

# Proces

## **Funkčné weby nevznikajú náhodou**

- 1/ Prvý kontakt
- 2/ Pochopenie problému
- 3/ Užívateľský výskum
- 4/ Návrh riešenia
- 5/ Užívateľské testovanie
- 6/ Grafika webu

# 1 / Prvý kontakt

## **Ciel':**

- zistiť čo je cieľom dopytu na web
- sme schopný dodať požadovanú službu?
- sú projektové obmedzenia reálne?

**Forma:** osobné stretnutie, telefónát

**Výstup:** naplánovaný workshop alebo konzultácia,  
odporúčenie iného špecialistu

## 2/ Pochopenie problému

**Ciel'**: pochopiť problém, ktorý chceme (aj) webom riešiť, zistenie kritérií úspechu

**Forma**: predimplementačná analýza, workshop, osobná konzultácia

**Výstup**: dokument popisujúci vzťah zainteresovaných strán, ich potreby a plán ďalších krokov

# Vieme, čo potrebujú naši zákazníci



Vieme, čo potrebujú naši zákazníci



# 3/ Užívateľský výskum

**Ciel':** overiť hypotézy a získať informácie, ktoré nám pomôžu realizovať v ďalšom priebehu lepšie rozhodnutia

**Forma:** klasifikačná analýza kľúčových slov, výskum od stolu, výskumné rozhovory, analýza konkurence, analýza návštevnosti webu, mystery shopping, prieskum trhu

**Výstup:** vhľad, v závislosti na zvolených metódach

## Máte výhodu

- Pedagogická komunikácia
- Základy psychológie
- Aktívne a empatické počúvanie

## 4/ Návrh riešenia

**Ciel'**: na základe získaného vhľadu navrhnuť fungujúce riešenie

**Forma**: ideačný workshop, informačná architektúra, skicovanie, wireframe, pototyp, obsahová stratégia, marketingová stratégia, mikrocopy

**Výstup**: zadanie pre tvorbu webu



# 5/ Uživateľské testovanie

**Ciel':** overiť funkčnosť navrhnutého riešenia

**Forma:** laboratórne testovanie, guerilla (terénne)  
testovanie

**Výstup:** súpis toho, čo funguje / nefunguje

## 6/ Grafika

**Ciel'**: navrhnuť takú vizuálnu podobu, ktorá bude podporovať ciele webu a vyvolávať želané emócie

**Forma**: moodboard, product reaction cards, 5  
Second Test

**Výstup**: séria grafických rozhraní

# Zainteresované strany

- ľudia so strany zadávateľa
- koncový zákazníci
- copywriter
- online marketér - SEO špecialista, PPC špecialista
- výskumníci alebo analytici
- grafik
- designer
- projektový manager

Výstup

# Zadanie webu

Podrobný popis toho, čo sa budeme vyvíjať

# Čo sa deje ďalej

- kódovanie šablón
- programovanie a technický vývoj
- tvorba obsahu
- kontrola pred spustením
- spustenie webu

## **Spustením webu všetko začína**

PPC kampane, linkbuilding, meranie webu,  
optimalizácia

# Ako to nerobiť

myslím si, že všetko viem



zrealizujem prvé riešenie, čo ma  
napadne



riešenie nefunguje

# Design thinking

zber relevantných informácií



získanie vhľadu



návrh riešenia



testovanie

(opakujem prvý bod)

# Literatúra





# Proces

## Otázky?

- 1/ Prvý kontakt
- 2/ Pochopenie problému
- 3/ Užívateľský výskum a získavanie informácií
- 4/ Návrh riešenia
- 5/ Užívateľské testovanie
- 6/ Grafika webu