



LIQUID DESIGN

Weby sú zlé!

Marek Čevelíček & Matej Chyl'a

Liquid Design s.r.o.

Úvod

Liquid Design s.r.o.

Brno

10 let s weby

www.lqd.cz

FB: <https://www.facebook.com/lqdcz>

Twitter: <https://twitter.com/lqdcz>

Co tady dnes uslyšíte?

- 1. Webová strategie** - jak vznikne dobrý web
- 2. Proces tvorby** - od setkání k hotovému webu
- 3. Uživatelský průzkum** - podrobněji
- 4. Diskuse**

Něco o vás

Kdo jste vy a co vás zajímá?

Webová strategie

Co je to strategie webu?

Proč strategie?

Závisí na ní úspěch webu

Cena za přípravu strategie: 30-50% rozpočtu

Cena za tvorbu webu: 50-70% rozpočtu

Je levnější!

Konkurence na webu roste, weby musí být chytřejší.

Proč strategie?

Web bez strategie jsou mnohdy vyhozené peníze z okna.

Kolik peněz si můžete dovolit vyhodit z okna?

Riziko selhání bez přípravy je 50-80%

Proč vznikají weby bez přípravy?

1. Klient řídí postup.
2. Webdesigner nezná postup.
3. Webdesigner zná postup, ale klient jej přesvědčil, aby jej nerespektoval.

Odborník na web musíte být vy.

Klient jím nikdy nebude.

Časté argumenty

1. "proč by mě mělo zajímat, já chci programovat"
2. "tohle si má zajistit klient, mě to je jedno"
3. "můj zaměstnavatel mě platí jen za programování"

Co získáte

1. Smysl vaší práce
2. Programátor + designer (neplést s grafikem)
3. Freelancer – vyplatit se klientovi
4. Zaměstnanec – přesahy odbornosti

Co získáte

1. Reference
2. Reputace
3. Uznání
4. Peníze
5. Důvěra
6. Větší volnost v práci

A to chcete!

Návrh webu

Co obsahuje dobrý návrh webu:

1. zjištění, co lidé chtějí, za kolik to chtějí a za jakých podmínek to chtějí
2. navržení, jak jim to budeme prezentovat (vlastnosti, styl)
3. navržení, jak jim to budeme sdělovat (texty)
4. sestavení wireframů ze všech těchto plánů